

Hlášení projektu Toshiba VRF

Čestně prohlašuji, že jsem na uvedeném projektu buď navrhoval zařízení Toshiba VRF bez předchozí projektové specifikace, nebo jsem na níže uvedené akci přepracoval původní projekt na zařízení jiné značky a vypracoval nabídku na zařízení typu Toshiba VRF.

Název projektu:	<input type="text"/>	<i>název projektu</i>
------------------------	----------------------	-----------------------

Firma (subjekt), která hlásí VRF:	<input type="text"/>		<i>firma, jméno</i>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<i>Telefon</i> <i>Email</i>
	<input type="checkbox"/> Projekční firma (prvotní projekt) <input type="checkbox"/> Realizační firma (projektování včetně nabídky)		

Projektant*:	<input type="text"/>		<i>firma, jméno</i>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<i>Telefon</i> <i>Email</i>

Investor: (včetně přesné adresy instalace)	<input type="text"/>			<i>jméno investora</i>
	<input type="text"/>			<i>ulice, číslo</i>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<i>PSČ</i> <i>město, stát</i>

Projektant, firma* navrhl(a) přímo Toshiba VRF? (prvotní projekt Toshiba VRF - projekt nebo přímo nabídka VRF)	<input type="checkbox"/> ANO, vlastní projekt	<input type="checkbox"/> NE	
Projektant, firma* navrhl zařízení podle všeobecného projektu? (všeobecný projekt bez značky, např.: venkovní 28 kW, vnitřní 5 kW, atd.)	<input type="checkbox"/> ANO, upřesněno na Toshiba	<input type="checkbox"/> NE	
Projektant, firma* nahradila v projektu původní zařízení jiného výrobce zařazením VRF Toshiba? (přeprojektování konkrétního projektu jiné značky)	<input type="checkbox"/> ANO, předěláno na Toshiba	<input type="checkbox"/> NE	
	<input type="text"/>		<i>Původní značka projektu</i>

Termín rozhodnutí o výběru dodavatele (vyjádření investora / zákazníka / stavební firmy)	<input type="text"/>	<i>datum</i>
---	----------------------	--------------

Termín předpokládané realizace projektu (datum zahájení instalace zařízení)	<input type="text"/>	<i>datum</i>
--	----------------------	--------------

Pravděpodobnost výhry značky Toshiba	<input type="checkbox"/> velmi vysoká	<input type="checkbox"/> vysoká	<input type="checkbox"/> nízká	<input type="checkbox"/> nevím
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Konkurenční značky na akci (jsou-li známy)	A)	<input type="text"/>	<i>značka</i>
	B)	<input type="text"/>	<i>značka</i>
	C)	<input type="text"/>	<i>značka</i>

Poznámky k projektu:	<input type="text"/>
-----------------------------	----------------------

Zodpovědná osoba:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<i>jméno</i> <i>telefon</i>
	<input type="text"/>		<i>e-mail</i>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<i>Datum</i> <i>Podpis</i>
	<input type="text"/>		<i>razítko</i>